



CONSELHO  
FEDERAL DE  
ODONTOLOGIA



**ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2019  
08 DE JULHO DE 2019**

1 Aos oito dias do mês de julho de dois mil e dezenove, na sede do Conselho Federal de  
2 Odontologia, situada na SHIN CA 7 Lote 2 – Lago Norte, CEP. 71.503-507, Brasília/DF, às dez  
3 horas, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitações desta Autarquia,  
4 Geovana Faria da Silva (Presidente), Camilo Lopes Bringel Netto (membro) e Andréia Gomes  
5 da Silva (membro). Estiveram presentes também as Procuradoras Jurídicas do Conselho  
6 Regional de Odontologia do Rio Grande do Sul (CRO/RS), Letícia Pereira Voltz Alfaro e  
7 Cristiane Corrêa da Costa de Almeida. A modalidade deste processo licitatório é a  
8 concorrência pública, de número 01/2019, do tipo técnica e preço, tendo como objeto a  
9 contratação de empresa especializada para prestação de serviços de publicidade e  
10 propaganda. É dado início à segunda sessão do certame. A Comissão de Licitação discorre  
11 sobre os procedimentos a serem adotados. Não houve manifestação contra a entrada da  
12 empresa Brasil 84 após às dez horas, bem como todos os presentes concordaram com a  
13 delimitação do horário das dez horas e trinta e minutos para credenciamento das licitantes  
14 sendo que o representante que chegar após esse horário poderá assistir à sessão, sem contudo  
15 se credenciar. Após receber as atas de julgamento das propostas técnicas (envelopes de nº 1  
16 e 3) elaboradas pela subcomissão técnica, e as respectivas planilhas de julgamento e demais  
17 documentos, a Comissão Permanente de Licitação do CFO convoca as licitantes para  
18 participarem da segunda sessão pública. As seguintes empresas compareceram: **1)** Escala  
19 Comunicação e Marketing LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 90.771.544/0001-40, neste  
20 momento representada pelo seu Procurador Patrick Leal Costa, CPF nº 920.044.156-49, RG  
21 nº 2670046, endereço de e-mail melissa.silva@escalacity.com; **2)** SGNA Publicidade e  
22 Propaganda EIRELI, inscrita no CNPJ sob o nº 72.618.564/0001-01, neste momento  
23 representada pelo seu representante Roberto Fernando Sette Bueno CPF nº 285.043.481-72,  
24 RG nº 733.105, endereço de e-mail rbueno@settegraal.com.br; **3)** Full Design Comunicação  
25 e Tecnologia LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 05.919.831/0001-85, neste momento  
26 representada pelo seu sócio Fabiano José de Abreu, CPF nº 700.728.841-34, RG nº 1718875,  
27 endereço de e-mail fabiano@agenciafull.com.br; **4)** Cálix Serviços de Publicidade e  
28 Propaganda EIRELI, inscrita no CNPJ sob o nº 05.893.556/0001-78, neste momento  
29 representada pelo seu representante André Luís Lopes Martins, CPF nº 013.461.717-77, RG  
30 nº 115582, endereço de e-mail contato@calicepropaganda.com.br; **5)** VMP8 Comunicação  
31 EIRELI, inscrita no CNPJ sob o nº 19.775.697/0001-09, neste momento representada pela sua  
32 sócia Eliane Nascente, CPF nº 505.278.941-68, RG nº 1528611, endereço de e-mail  
33 eliane@acafeina.com; **6)** Pública Comunicação LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº  
34 05.214.451/0001-45, neste momento representada pelo seu Sócio José Luiz Monteiro  
35 Fusaldo, CPF nº 334.818.900-44, RG nº 2006004366, endereço de e-mail  
36 laurita@agenciamooove.com.br; **7)** Agência Multiface de Propaganda LTDA, inscrita no CNPJ  
37 sob o nº 37.363.371/0001-48, neste momento representada pelo sua Procuradora Sabrina  
38 Silvério da Silva, CPF nº 009.867.931-75 RG nº 2283007, endereço de e-mail

*[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin]*

*[Handwritten signature 'AX' in blue ink]*

*[Handwritten signature 'Camilo' in blue ink]*

*[Handwritten signature 'g' in blue ink]*

*[Handwritten signature 'P' in blue ink]*

*[Handwritten signature 'B' in blue ink]*

*[Handwritten signature 'A' in blue ink]*

*[Handwritten signature 'Andréia' in blue ink]*



**ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2019  
08 DE JULHO DE 2019**

39 marco@amppropaganda.com.br; 8) CCA Comunicação e Propaganda LTDA, inscrita no CNPJ  
 40 sob o nº 04.241.496/0001-46, neste momento representada pelo sua procuradora Gabriela  
 41 Melo Tavares, CPF nº 858.319.105-04, RG nº 13547428-00, e-mail  
 42 chacal@tempopropaganda.com.br; 9) Propaganda Desigual LTDA – ME, inscrita no CNPJ sob  
 43 o nº 13.033.901/0003-93, neste momento representada pela sua Diretora Lorraine Borges  
 44 Gonçalves, CPF nº 023.160.491-25, RG nº 4397731, endereço de e-mail  
 45 lorraine@propagandadesigual.com.br; 10) IComunicação Integrada EIRELI, inscrita no CNPJ  
 46 sob o nº 05.033.844/0001-52, neste momento representada pela sua Procuradora July G.  
 47 Lustosa Barbosa, CPF nº 736.831.241-72, RG nº 2382381, endereço de e-mail  
 48 comercial@icomunicacao.com.br; 11) Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda – ME, inscrita  
 49 no CNPJ sob o nº 17.489.954/0001-02, neste momento representada pelo sua Procuradora  
 50 Jane Karine Xavier, CPF nº 035.790.956-92, RG nº 9193536, endereço de e-mail  
 51 licitacao@brasil84.com.br; 12) Elu inteligência em Comunicação LTDA, sob o nº  
 52 14.165.678/0001-39, neste momento representada pela sua Procuradora Patrícia Ferreira  
 53 Dantas Cunha Santos, CPF nº 364.598.601-49, RG nº 925668, endereço de e-mail  
 54 juliana@elumarketing.com.br. Estiveram ausentes as empresas: Ag Comunicação LTDA –  
 55 EPP, inscrita no CNPJ sob o nº 19.694.323/0001-50, endereço de e-mail  
 56 oguilhermeredator@gmail.com. Quadrante Design LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº  
 57 69.390.748/0001-44 endereço de e-mail felipe.ladeira@quadrantebrasil.com.br. Arkus  
 58 Propaganda LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 20.491.368/0001-07, endereço de e-mail  
 59 arkus@arkus.com.br. Logos Propaganda LTDA, sob o nº 37.269.412/0001-31, endereço de e-  
 60 mail operacional@logospropaganda.com.br. Foi realizada a abertura do envelope nº 2,  
 61 cotejadas as vias não identificadas (envelope nº 1) com as vias identificadas (envelope nº 2)  
 62 do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria. Todas as empresas  
 63 acordaram em manter os representantes eleitos na primeira sessão das empresas Cálux  
 64 Serviços de Publicidade e Propaganda EIRELI e Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda – ME,  
 65 como responsáveis por rubricar os documentos constantes dos envelopes 02. Também com  
 66 a concordância de todos os participantes, os envelopes 02 serão rubricados por apenas um  
 67 membro da Comissão Permanente de Licitações, tendo a conferência sido feita por toda a  
 68 mesa. Após a análise dos documentos contidos no envelope 2 das Licitantes, verificou-as  
 69 seguintes inconformidades: 1) Propaganda Desigual LTDA – ME: os documentos estavam  
 70 fora de ordem, portanto, diferente do constante no envelope 1; 2) Pública Comunicação  
 71 LTDA: Constatou-se a ausência das páginas 7 e 8, referente a ideia criativa, diferente do  
 72 constante no envelope 1; 3) IComunicação Integrada EIRELI: Constatou-se que o caderno  
 73 estava sem assinatura e sem data, sem numeração até a página 14, quando iniciam os  
 74 gráficos, portanto são 14 páginas de texto sem numeração, diferente do constante no  
 75 envelope 1; 4) Quadrante Design LTDA: Constatou-se ausência das páginas 17 a 35,  
 76 diferente do constante no envelope 1; 5) CCA Comunicação e Propaganda LTDA: o caderno  
 77 do envelope 2 não contém as páginas a partir do título 4 (estratégia e mídia e não-mídia),  
 78 página 10, diferente do constante no envelope 1; 6) Arkus Propaganda LTDA: trocou a  
 79 página 19 pela 20, invertendo a ordem, diferente do constante no envelope 1. Estas  
 80 questões serão analisadas pela CPL após a divulgação das notas e verificação de eventuais  
 81 desclassificações. Antes da divulgação da nota final resta registrado erro na soma efetuada



**ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2019  
08 DE JULHO DE 2019**


82 pela subcomissão técnica quanto à média final do envelope 01 (plano de comunicação  
83 publicitária) da Empresa SGNA Publicidade e Propaganda EIRELI, enquanto na ata da  
84 subcomissão constou nota final 36,8 (trinta e seis vírgula oito), conforme fl. 1209/1210 ,  
85 considerando que a soma foi feita manualmente, a CPL realizou nesta sessão nova soma via  
86 planilha de excel e verificou-se que a nota correta é 36,2 (trinta e seis vírgula dois), sendo  
87 esta última a considerada no presente certame para fins de classificação. Também resta  
88 registrado erro na soma efetuada pela subcomissão técnica quanto à média final do  
89 envelope 3 (capacidade de atendimento e repertório). A empresa Cálix Serviços de  
90 Publicidade e Propaganda EIRELI teve nota apontada manualmente pela subcomissão de  
91 38,5 (trinta e oito vírgula cinco), conforme fl. 1897, e na apuração da planilha Excel pela CPL  
92 a nota considerada é de 38,4 (trinta e oito vírgula quatro); A empresa Arkus Propaganda  
93 LTDA teve nota apontada manualmente pela subcomissão de 36,00 (trinta e seis), conforme  
94 fl. 1900, e na apuração da planilha Excel pela CPL a nota considerada é de 35,8 (trinta e cinco  
95 vírgula oito) A empresa Quadrante Design LTDA teve nota apontada manualmente pela  
96 subcomissão de 33,8 (trinta e três vírgula oito), conforme fl. 1905, e na apuração da planilha  
97 Excel pela CPL a nota considerada é de 33,7 (trinta e três vírgula sete); A empresa Pública  
98 Comunicação LTDA teve nota apontada manualmente pela subcomissão de 33,0 (trinta e  
99 três), conforme fl. 1907, e na apuração da planilha Excel pela CPL a nota considerada é de  
100 32,9 (trinta e dois vírgula nove); Após, é efetivada a divulgação da planilha geral com as  
101 pontuações atribuídas a cada quesito da proposta técnica conforme o julgamento da  
102 subcomissão técnica, tendo como resultado geral a seguinte pontuação: as empresas abaixo  
103 obtiveram as seguintes notas (por ordem decrescente de classificação, sendo que o  
104 detalhamento das notas ficou conforme as planilhas em anexo):. **1- Agência Multiface de**  
105 **Propaganda LTDA**, nota final 84,2; **2- VMP8 Comunicação EIRELI**, nota final 83,6; **3- Brasil84**  
106 **Publicidade e Propaganda Ltda**, nota final 82,5; **4- Escala Comunicação e Marketing LTDA**,  
107 nota final 79,3; **5- Ag Comunicação LTDA**, nota final 76,9; **6- Propaganda Desigual LTDA –**  
108 **ME**, nota final 76,6; **7- SGNA Publicidade e Propaganda EIRELI**, nota final 75,7; **8-**  
109 **IComunicação Integrada EIRELI**, nota final 74,1; **9- Full Design Comunicação e Tecnologia**  
110 **LTDA**, nota final 74,1; **10- Cálix Serviços de Publicidade e Propaganda EIRELI**, nota final 65,7;  
111 **11- Logos Propaganda LTDA**, nota final 63,3; **12- CCA Comunicação e Propaganda LTDA**,  
112 nota final 61,4; **13- Arkus Propaganda LTDA**, nota final 60,2; **14- Quadrante Design LTDA**,  
113 nota final 59,1; **15- Pública Comunicação LTDA**, nota final 56,5; **16- Elu inteligência em**  
114 **Comunicação LTDA**, nota final 44,4; O resultado do julgamento geral das propostas técnicas  
115 será publicado no portal da transparência na forma do item 19 do edital. As empresas  
116 **IComunicação Integrada EIRELI**, **Full Design Comunicação e Tecnologia LTDA**, **Cálix Serviços**  
117 **de Publicidade e Propaganda EIRELI**, **Logos Propaganda LTDA**, **CCA Comunicação e**  
118 **Propaganda LTDA**, **Arkus Propaganda LTDA**, **Quadrante Design LTDA**, **Pública Comunicação**  
119 **LTDA**. e **Elu inteligência em Comunicação LTDA** foram desclassificadas, por não ter atingido  
120 a pontuação mínima de 75 pontos na média do plano de comunicação publicitária (envelope  
121 1) e capacidade de atendimento e repertório (envelope 3), conforme exigência do edital, nos  
122 itens 10.3.3 e 10.4. Considerando que as inconformidades com relação ao envelope 02,  
123 referem-se a seis empresas licitantes, sendo apenas uma delas classificada, e ainda que a  
124 insurgência refere-se apenas a caderno com material fora da mesma ordem do envelope 01,




**ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2019  
08 DE JULHO DE 2019**

125 a CPL decide que se manifestará apenas com relação à empresa Propaganda Desigual LTDA –  
126 ME. Uma vez que o envelope 02 tem por finalidade apenas a identificação das licitantes do  
127 envelope 01, e não houve qualquer prejuízo em relação a esta identificação, a CPL decide  
128 por não considerar esta inconformidade formal, nos termos do item 17.1.1 do Edital. As  
129 empresas presentes ficam, neste ato, notificadas e intimadas que o prazo de cinco dias  
130 úteis para recurso será iniciado no dia 09 de julho de 2019 e se encerrará no dia 15 de julho  
131 de 2019, às 17h. Todas as empresas licitantes presentes recebem neste ato, em CD,  
132 contendo o Volume V página 980, até o volume XVIII, página 2847, onde consta todo  
133 material dos envelopes 01 e 03, além das atas da subcomissão técnica e planilhas com as  
134 notas individuais e médias. Recebem também cópia de todas as planilhas utilizadas nesta  
135 sessão, bem como cópia da presente ata. Após os prazos de interposição de recursos, a CPL  
136 organizará os documentos, bem como já os digitalizará e encaminhará a todas as empresas  
137 por e-mail para apresentação de eventual impugnação (contrarrrazões), iniciando-se o prazo  
138 no dia útil seguinte ao recebimento do e-mail, nos prazos do Edital. Os recursos e  
139 contrarrrazões (impugnações) poderão ser protocolados pessoalmente ou encaminhados  
140 para o e-mail da CPL (cpl@cfo.org.br), desde que devidamente assinados e digitalizados.  
141 Nada mais havendo a tratar, eu, Andréia Gomes da Silva, lavrei a presente ata, que após lida  
142 e aprovada, será assinada pelos presentes abaixo. xxx

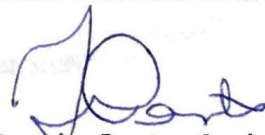
  
**Geovana Faria da Silva**  
Presidente da CPL


  
**Camilo Lopes Bringel Netto**  
Membro da CPL


  
**Andréia Gomes da Silva**  
Membro da CPL

  
**Letícia Pereira Voltz Alfaro**  
Procuradora Jurídica do CRO/RS

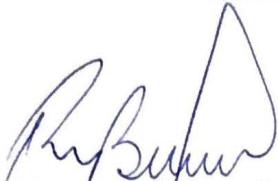
  
**Cristiane Corrêa da Costa de Almeida**  
Procuradora Jurídica do CRO/RS

  
**Patrícia Ferreira Dantas Cunha Santos**  
Elu Inteligência em Comunicação LTDA

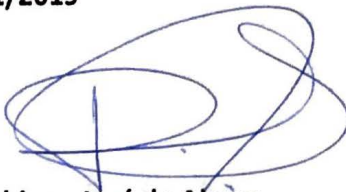
  
**Patrick Leal Costa**  
Escala Comunicação e Marketing LTDA

  
**Jane Karine Xavier**  
Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda –  
ME


ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2019  
08 DE JULHO DE 2019



**Roberto Fernando Sette Bueno**  
SGNA Publicidade e Propaganda EIRELI



**Fabiano José de Abreu**  
Full Design Comunicação e Tecnologia LTDA



**André Luis Lopes Martins**  
Cálix Serviços de Publicidade e Propaganda  
EIRELI




**Eliane Nascente**  
VMP8 Comunicação EIRELI



**José Luiz Monteiro Fuscaldo**  
Pública Comunicação LTDA



**Sabrina Silvério da Silva**  
Agência Multiface de Propaganda LTDA



**Gabriela Melo Tavares**  
CCA Comunicação e Propaganda LTDA



**Lorraine Borges Gonçalves**  
Propaganda Desigual LTDA – ME



**July G. Lustosa Barbosa**  
IComunicação Integrada EIRELI