

---

**PEDIDO DE ESCLARECIMENTO Nº 02  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2019**

Prezada,

O item 09 do edital se refere a "Elaboração e apresentação da proposta técnica".

O plano de comunicação publicitária deve ser elaborado com base no briefing que aborda a atuação do Conselho Federal de Odontologia em âmbito nacional, junto aos Conselhos Regionais sediados nos Estados da Federação. Assim, as praças a serem consideradas para a simulação do plano de mídia e não mídia é o **Distrito Federal e os 26 Estados da Federação, onde estão sediados os Conselhos Regionais de Odontologia.**

Nas obrigações da empresa contratada resta claro a sua atuação em âmbito nacional:

3. Das Obrigações e Responsabilidade da Contratada Constituem obrigações da AGÊNCIA, além das demais previstas nesta licitação ou dela decorrentes:

2. centralizar o comando da publicidade do CFO em Brasília (DF), sede da autarquia, onde, para esse fim, manterá preposto. **A execução dos serviços e o atendimento da contratada deverá abranger todo o território nacional e, no exterior, caso necessário.** A AGÊNCIA poderá, eventualmente, utilizar seus estabelecimentos em outros Estados para executar parte dos serviços objeto deste contrato, desde que garantidas as condições previamente acordadas;

Att.

CPL