



## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA 2016**

1. Transferência para nova sede do CFO em Brasília, adequando as instalações com a finalidade de oferecer boas condições aos conselheiros, funcionários e Conselhos Regionais.
2. Estabelecimento de um relacionamento com os profissionais jurisdicionados e com as entidades da classe, através de um periódico considerado um dos mais eficazes instrumentos para o contato de maneira segura e célere.
3. Promoção de solenidades. Com a finalidade de comemorar a data da criação dos Conselhos de Odontologia, a Autarquia anualmente, no mês de abril, promove evento, ocasião em que homenageia renomados profissionais com a Medalha de Honra ao Mérito Odontológico Nacional. Também por ocasião do dia do cirurgião-dentista brasileiro pretende o CFO promover uma solenidade para entrega do Prêmio Brasil Sorridente aos municípios que dão maior atenção aos programas de saúde bucal.
4. Aquisição de automóveis. Com a transferência da sede para Brasília o CFO necessitará da aquisição de automóveis (no mínimo dois) para as atividades de locomoção na capital.
5. Capacitação dos funcionários do CFO e dos CROs. Para oferecer melhor qualidade de serviços à classe odontológica, pretende o CFO promover cursos, seminários para o seu quadro funcional e dos Regionais.
6. Aquisição de mobiliário de escritório. Com a finalidade de dotar as instalações da Autarquia com mobiliário que atenda as necessidades operacionais atuais, o CFO necessitará de adquirir novos bens patrimoniais.
7. Promoções de reuniões. Com a finalidade de atender os objetivos para os quais foi criado, necessário se fará, pela Autarquia, a promoção de reuniões plenárias, de assembleias gerais, de comissões, além de reuniões com as entidades de especialistas da classe.
8. Fórum de Fiscalização Profissional. É obrigação do CFO o dever de zelar pelas boas práticas da profissão. Assim o CFO pretende, em 2016, promover um fórum de fiscalização profissional com a colaboração dos Conselhos Regionais.
9. Informatização da nova sede do CFO. Para maior celeridade dos processos que tramitam diariamente na Autarquia, o CFO pretende adquirir no mercado computadores e outros equipamentos capazes de implementar as rotinas de automação suficiente.

## **CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA**

-continuação -

- 2-

10. Digitalização dos arquivos. É premente a necessidade de digitalizar os processos da Instituição, com a finalidade de seu armazenamento seguro, bem como para o cumprimento dos preceitos da Lei de Acesso à Informação (LAI).
11. Auxílio aos Regionais. Tendo com objetivo tornar efetiva a fiscalização no âmbito nacional, os Conselhos Regionais devem possuir toda uma estrutura necessária para isto. Assim, o CFO como fez nos anos anteriores prestará auxílio financeiro à alguns CROs.
12. Dar continuidade à obrigatoriedade do que é estabelecido na Lei de Acesso à Informação. Criada a comissão especial para dar cumprimento ao regramento legal, esta deverá disponibilizar, ao conhecimento da sociedade, o que preconiza a LAI.
13. Criação de cargos em comissão. Pretende o CFO, para obter maior controle das ações administrativas, contratar de pessoal para assessoria, em cargo comissionado, a fim de aprimoramento do controle interno.
14. Manutenção de elo entre as instituições pela constante busca da qualidade na Odontologia. O CFO pretendo continuar o trabalho junto à sociedade organizada na área de saúde como os CROs, ANVISA, MS, CNS, ABO, ABENO, AcBO, FIO FNO, ABOR, ABCD, entre outras, como também CONASS e CONASEMS. Assim como pela classe odontológica, sempre voltado ao bem estar do cidadão brasileiro.
15. Manifestações nos dias de comemorações nacionais. Pretende a Autarquia manter a tradição de sempre divulgar nota na imprensa homenageando ou parabenizando os profissionais ou instituições nos seus dias estabelecidos. Assim, o Dia Internacional da Mulher (8 de março), o Dia Mundial da Saúde (7 de abril), Páscoa, Dia Internacional de Luta pela Eliminação da Discriminação Racial (21 de março), Tiradentes - Patrono da Odontologia (21 de abril), Dia Mundial do Sorriso (28 de abril), Dia das Mães, Dia Mundial do Doador de Sangue (14 de Junho), Dia Internacional de Combate às Drogas (25 de junho), Dia Nacional da Saúde (5 de agosto), Dia dos Pais, Dia das Crianças, Dia do Professor (15 de outubro), Dia do Cirurgião-Dentista Brasileiro (25 de outubro), Dia Nacional de Combate ao Câncer, Dia do Técnico em Prótese Dentária (05 de novembro) e Dia do Técnico em Saúde Bucal e do Atendente em Saúde Bucal (24 de dezembro).
16. Ampliação da relação com os poderes públicos para maior valorização da profissão. É o que pretende o CFO, com o apoio dos Regionais, realizar em 2016.
17. Ajuste de conduta com outros Conselhos Profissionais nas áreas conflitantes. Principalmente com o Conselho Federal de Medicina e com o Conselho Nacional de Técnico em Radiologia procurará o CFO manter contatos para dirimir e solucionar áreas conflitantes.
18. Planejamento estratégico em todos os Conselhos Regionais de Odontologia

implantados e alinhados com as diretrizes do sistema CFO/CROs.

19. Atuar junto aos Regionais como o objetivo de reduzir a inadimplência tanto de pessoa física como jurídica. Assim, o CFO deverá usar, como estratégias, intensificar a fiscalização, atualizar o cadastro das pessoas físicas e jurídicas, promover convênios com as demais entidades afins.
20. Campanha Nacional de Prevenção ao Câncer de Boca. Continuará o CFO desta vez com mais vigor, fazer uma ampla campanha nacional de prevenção ao câncer de boca.
21. Implantação do novo sistema de informática de interligação de todos os procedimentos do CFO e dos Regionais, tornando mais ágeis o atendimento ao CD e à sociedade.

